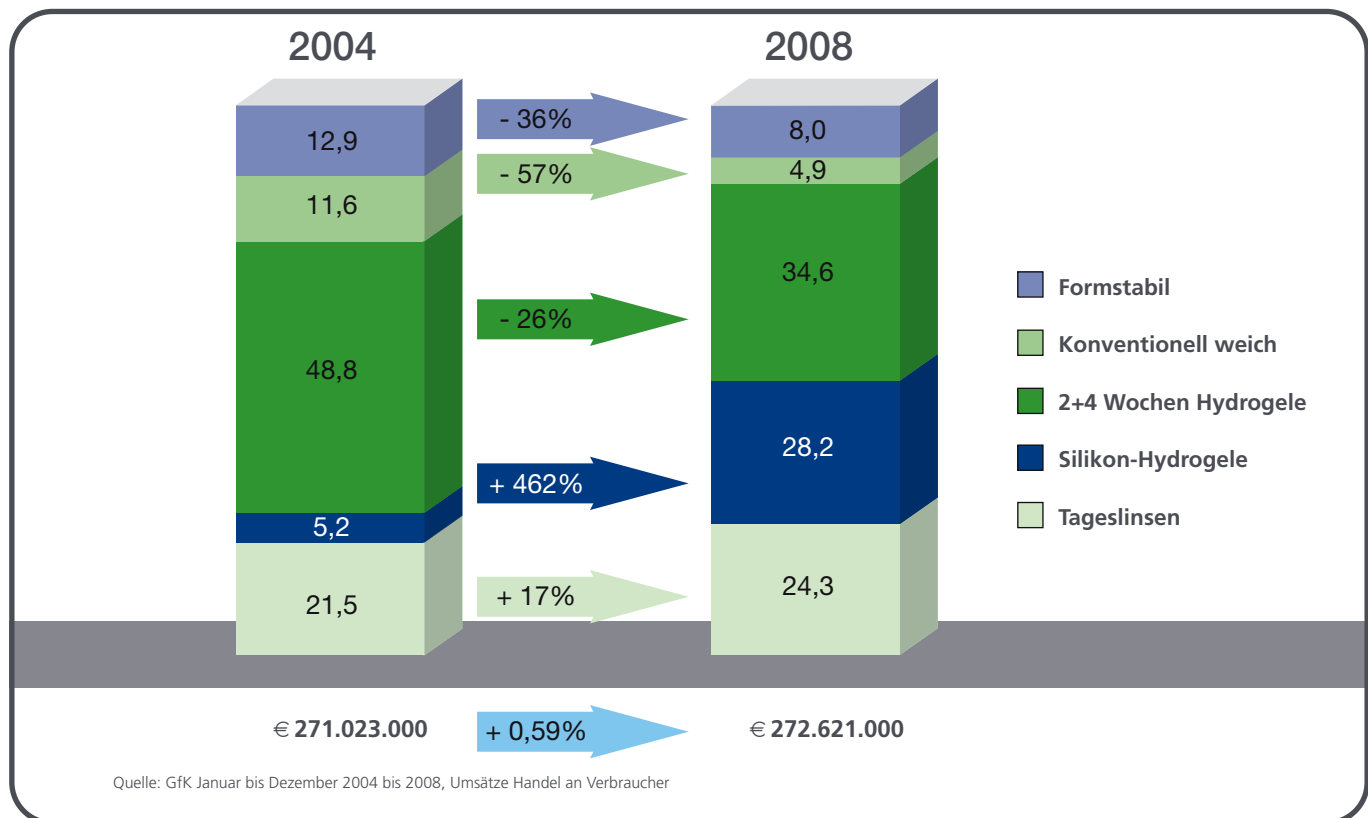


Entwicklung der Kontaktlinsensegmente in Deutschland von 2004 bis 2008



Formstabile und konventionelle weiche Kontaktlinsen verlieren seit einigen Jahren kontinuierlich an Bedeutung und dadurch auch Marktanteile. Hintergrund hierfür ist die ständige Weiterentwicklung und Angebotserweiterung im Tauschlinienbereich.

Auch in den Austauschsystemen macht die Weiterentwicklung nicht halt. Innerhalb dieses Segmentes findet eine Verschiebung in Richtung neuer und verbesserter Materialien statt. Dadurch verlieren Hydrogel Kontaktlinsen ca. 26 % Marktanteil. Dennoch dominieren die Hydrogel Kontaktlinsen mit rund 1/3 Anteil

weiterhin den Gesamtmarkt.

Die Entwicklung im Bereich der Silikon Hydrogel Kontaktlinsen (SiHy) geht rasant weiter. Produktinnovationen finden hauptsächlich in diesem Bereich statt. Dies ist nicht weiter verwunderlich, denn die Seh- und Komfortansprüche der Kontaktlinienträger steigen permanent. Daher ist es auch nur eine logische Konsequenz, dass SiHy Kontaktlinsen schon nahezu 1/4 des Kontaktlinsenmarktes ausmachen. Tendenz: weiter steigend durch die zunehmende Umstellung von Hydrogellinsen auf moderne Silikon Hydrogel Kontaktlinsen.

Auch die Bedeutung von Ein-Tages-Kontaktlinsen nimmt kontinuierlich zu. Als äußerst komfortable Kontaktlinsen ohne Pflegemittelbedarf machen sie den Einstieg in das Kontaktlinsentragen besonders leicht.

Kontaktlinsenmarkt allgemein: Durch die positive Gesamtmarktentwicklung, getrieben von Silikon Hydrogel Linsen, sowie Tageslinsen, entwickelte sich das Wachstum im Kontaktlinsenmarkt in den letzten Jahren sehr dynamisch. Das Potential, mit Hilfe der Kontaktlinse Zusatzumsatz zu generieren, ist größer denn je – nutzen Sie Ihre Chance!

Kontaktlinsenpenetration in Europa 2009

Kontaktlinienträger					
Anteil korrigierter Fehlsichtiger (Alter 16 +) an der Gesamtbevölkerung in %	61,7	51,8	67,5	66,2	66,0
Anteil Kontaktlinienträger (Alter 16 +) an der Gesamtbevölkerung in %	4,9	5,7	6,1	7,6	14,0
Anteil Kontaktlinienträger (Alter 16 +) an den Fehlsichtigen in %	8,0	11,1	9,0	11,5	21,0

Quelle: CL Incidence Survey 2009 / *SOV/Publitest 2009