

Gemeinsame Aktion mit dem Fachmagazin FOCUS



Gesucht: CIBA VISION® Anpasser/-in des Jahres für unsere modernen Kontaktlinsensysteme

Ihr Einsatz macht den Unterschied.

Nur gemeinsam mit Ihnen können wir es schaffen, die Kontaktlinsenpenetration am deutschen Markt zu steigern und Neuträger moderner Kontaktlinsensysteme zu gewinnen. Ihre aktive Ansprache, Ihre kompetente Beratung, Ihre fachgerechte Anpassung und die kontinuierliche Platzierung der Kontaktlinse in Ihrem Geschäft machen den Unterschied.

Seien Sie dabei!

Damit wir und der ganze Kontaktlinsenmarkt von den Erfahrungen und Musterlösungen im Handel profitieren können, suchen wir den oder die erfolgreichsten CIBA VISION® Anpasser/-in des Jahres 2011 für moderne CIBA VISION® Linsensysteme.

Unser kompetenter Kooperationspartner:
das augenoptische Fachmagazin FOCUS.

FOCUS
Das Magazin für den erfolgreichen Augenoptiker



Moderne Kontaktlinsensysteme und eine aktive Ansprache von Brillenträgern auf Kontaktlinsen während der Fassungsanwahl sind mein Schlüssel zum Erfolg!



2011 – ein Jahr im Zeichen der Neuträgergewinnung



Die Initiative im Überblick.

- ▶ **ab 1. Quartal 2011:** Start der Initiative mit der Fachzeitschrift FOCUS und CIBA VISION®. Monatliche Ermittlung und Veröffentlichung des CIBA VISION® Anpassers des Monats anhand fester Messkriterien.
- ▶ **Anfang 2012:** Wahl zum CIBA VISION® Anpasser des Jahres für moderne Kontaktlinsensysteme von CIBA VISION® durch die FOCUS-Leser und eine Fachjury der augenoptischen Branche.

So können Sie sich qualifizieren:

- ▶ durch einen hohen Anteil moderner Kontaktlinsensysteme. Teilnehmen können alle, deren Anteil der Silikon-Hydrogele an ihrem CIBA VISION® Monatslinsenportfolio im Durchschnitt der letzten 12 Monate größer als 80 % ist und/oder alle, deren DAILIES®-Anteil an ihrem CIBA VISION® Kontaktlinsenportfolio im gleichen Durchschnittszeitraum 40 % übersteigt.

So werden Sie Anpasser/-in des Monats:

- ▶ indem Sie die meisten Neuträger gewinnen und mit CIBA VISION® Kontaktlinsen versorgen. Dabei wird monatlich die höchste Rücksendequote an Erstkauf-Wert-Coupons ermittelt, die über die Kontaktlinsenträger eingereicht wurden.

So werden Sie Anpasser/-in des Jahres:

- ▶ durch die Gewinnung von Neuträgern und den Austausch von Tipps und Tricks mit Ihren Fachkollegen, die im augenoptischen Fachmagazin FOCUS veröffentlicht werden. Alle Anpasser des Monats können sich zur Wahl stellen. Überzeugen Sie die Jury und die FOCUS-Leser und gewinnen Sie die Wahl.

Vielfältige Veranstaltungen

Profitieren Sie als Nominierte für den/die Anpasser/-in des Monats vom Erfahrungsaustausch mit uns, dem Magazin FOCUS und Ihren Fachkollegen:

- ▶ halbjährliche regionale Expertenzirkel
- ▶ gemeinsame Diskussion wichtiger Kontaktlinsenthemen: wie Kundenbindungssysteme, Neuträgergewinnung, Drop-Out-Vermeidung, Vorgehensweise bei Spezialsegmenten wie torischen und multifokalen Kontaktlinsen.